

**「メディア・ユニバーサルデザイン ガイドブック 2」及び
「メディア・ユニバーサルデザイン コンテンツブック」冊子発刊のご案内**

平素は、当組合事業運営に格別のご支援ご協力賜り厚く御礼申し上げます。全日本印刷工業組合連合会より刊行されました2種の MUD 関連冊子のご紹介をさせていただきます。

「メディア・ユニバーサルデザイン ガイドブック 2」



発行年月：平成 23 年 5 月
 サイズ：A4 版（16 ページ）
 内容：メディア・ユニバーサルデザインの必要性。それぞれの利用者に対する解決方法
 ・外国の方、視覚障がい者（全盲・弱視）、色覚障がい者、
 その他の障がい者、子ども、高齢者、健常者
 メディア・ユニバーサルデザインの実践
 価格：組合員 300 円・非組合員 500 円 <税込、送料別>

全日本印刷工業組合連合会では、平成 20 年 8 月に刊行し今年 2 月に廃刊となった「メディア・ユニバーサルデザインガイドブック」の後継冊子として、「メディア・ユニバーサルデザインガイドブック 2」を発刊しました。本冊子は、前作のようなメディア・ユニバーサルデザイン（MUD）の概略説明ではなく、MUD が特に必要とされる外国の方、視覚障がい者（全盲・弱視）、色覚障がい者、子ども、高齢者等にスポットを当てて、それぞれが困っていることを解決する具体的な方法とその実例をわかりやすく解説しています。

「メディア・ユニバーサルデザイン コンテンツブック」



発行年月：平成 23 年 3 月
 サイズ：A4 版（48 ページ）
 内容：第 4 回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション入選作品紹介
 ・最優秀賞 2 点、優秀賞 6 点、佳作 12 点
 価格：組合員 800 円・非組合員 1,500 円 <税込、送料別>

全日本印刷工業組合連合会では、平成 22 年夏に実施した「第 4 回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」で見事入選を果たした作品などを掲載した「メディア・ユニバーサルデザイン コンテンツブック」を発刊しました。本冊子には、最優秀賞 2 点・優秀賞 6 点・佳作 12 点の計 20 点の入選作品を掲載し、各作品に対して制作者が考えた工夫点と伊藤 啓・審査委員長の講評を収録しています。また、巻末には「メディア・ユニバーサルデザイン（MUD）実例紹介」と題し、実際に使用されているカタログやガイドマップ、ソフトウェアを MUD 化するとどのような改善効果がみられるかを、詳しく解説しています。

冊子の購入をご希望の場合は下記の申込欄ご記入の上、組合事務局までお申込ください。
 申込の締切日は、7 月末日とさせていただきます。送料につきましては、別途頂戴いたします。

*** 発送時期は 8 月以降となりますので予めご了承ください ***

※大印工組ホームページにも詳細を掲載しておりますので、ご覧いただけますよう宜しくお願いいたします。

大阪府印刷工業組合 行（FAX 06-6352-2360）

冊子申込書

下記冊数を申し込みます。

冊子名	申込冊数
「メディア・ユニバーサルデザインガイドブック 2」 価格：組合員 300 円・非組合員 500 円 <税込、送料別>	冊
「メディア・ユニバーサルデザイン コンテンツブック」 価格：組合員 800 円・非組合員 1,500 円 <税込、送料別>	冊

貴社名： (支部)

ご担当ご氏名： / TEL

●納品方法 () ※①か②をお選び下さい

①送付を希望する（送料実費）※請求書を送付させていただきます

②組合事務局で受取る

※ ①の場合の送付先をご記入ください。

(〒 -)

_____ 様宛