

「業態変革実践プラン総集編 全印工連 2012 計画
—変革はエンドレス— 業態変革実践マニュアル」 発刊のご案内

組合員の皆様には『大阪の印刷』24年1月号に1冊を同封致しております。
是非ご覧ください！

大阪府印刷工業組合



全印工連は、業態変革への7年間の取り組みの集大成として、「業態変革実践プラン総集編 全印工連 2012 計画 —変革はエンドレス— 業態変革実践マニュアル」を発刊いたしました。

長引く不況、少子・高齢化の進展、情報媒体の多様化、環境対応、そして東日本大震災による計り知れない被害など市場やお客様の環境が急激に変化する中、企業は時代や環境、お客様に合わせて常に変革していかななくては事業を継続することはできません。

全印工連 2012 計画のテーマは「業態変革実践プラン総集編 —変革はエンドレス—」であり、今後もお客様に必要とされ続けるため、業態変革を実践・実行し、定着・継続することが本計画の目的です。本書は、業態変革の過去のツールをリニューアルし、実践計画に落とし込むためのツールを収録していますので、経営者と社員と一緒に業態変革を実現するための事業計画を作成して、会社の業務の一部として定着・継続させてください。

「業態変革は待たなし」です。ぜひこの機会に会社を一から見直す好機と考え、将来へ向けての自社の設計図を描いてください。

<目次>

- 序章 業態変革に「魔法の杖」はない 日々、実践あるのみ 全日本印刷工業組合連合会 会長 水上光啓
◆全印工連「業態変革実践マニュアル」応援メッセージ◆
経済産業省商務情報政策局文化情報関連産業課(メディア・コンテンツ課) 課長 伊吹英明氏
1章 終わりなき業態変革 問われる実践のスピード 業態変革推進企画室 委員長 萩原 誠
2章 変容し続ける4つの潮流 業態変革を迫る3つの変化
3章 全印工連・業態変革の7年 “推進”から“実践”、そして総集編へ
4章 デジタル化がもたらす価値の変質とメディア多様化時代の印刷ビジネス
5章 業態変革を加速するためのアクションプランの策定
7Keys-2012、5Doors-2012、ソリューションマップを使った業態変革の取り組み etc.

価格:組合員 1冊 2,500 円 (税込、送料別)

※冊子の売り上げの一部は東日本大震災の被災地へ義援金として寄付されます
※組合員以外の皆様でご希望の場合は「全日本印刷工業組合連合会」にてお申し込みください。(ホームページ有ります)

お申込みは下記申込書にご記入の上、大阪府印刷工業組合までFAXでお申し込み下さい。

大阪府印刷工業組合 行 (FAX 06-6352-2360)

下記冊子の購入を申し込みます。

冊子名	申込冊数
『業態変革実践プラン2011計画 業態変革実践マニュアル』	冊

貴社名: (支部)

ご担当ご氏名: / TEL

●納品方法 () ※①か②をお選び下さい

①送付を希望する (送料実費) ※請求書を送付させていただきます

②組合事務局で受取る

※ ①の場合の送付先をご記入ください。

(〒 —)

様宛